

OpenSpace

Summering av reflektioner

1

Hur kan vi visa på värdet av den svenska modellen? Vilken betydelse har historien och på vilket sätt kan den bidra till ett ökat engagemang i nutid?

Förståelse för svenska partsmodellen

- Det är viktigt att både fackliga representanter och medlemmar förstår hur den svenska partsmodellen fungerar och dess fördelar, särskilt i jämförelse med andra länder där denna modell inte finns.
- "Jag ska börja med att lära mig själv"

Trygghet i anställningen och god samverkan

- Betona vikten av anställningstrygghet och hur en god samverkan mellan arbetsgivare och fackförbund kan förbättra arbetsmiljön och minska risken för missförhållanden.

Kommunikation och berättelser

- Använd berättelser och konkreta exempel för att visa värdet av fackligt medlemskap. Jämför scenarier med och utan fackligt stöd för att tydliggöra fördelarna.

2

Vilken betydelse har vårt internationella arbete och biståndsarbete på nationell såväl som på internationell nivå?

Betydelsen av internationellt arbete och bistånd

- Internationellt arbete och bistånd är avgörande för att främja social rättvisa och hållbara arbetsvillkor globalt. Det bidrar till att stärka fackliga organisationer i andra länder och inspirerar till förbättringar genom att dela erfarenheter och kunskap.
- Att engagera sig i internationella frågor visar solidaritet och stöd för fackliga rättigheter, vilket är särskilt viktigt i länder där fackligt arbete kan vara farligt.

Stärka rekryteringen genom att engagera unga medarbetare

- Unga medarbetare, särskilt de i åldern 25-30 år, är ofta intresserade av omvärldsfrågor och samhällsansvar. Genom att lyfta fram fackets internationella arbete och dess betydelse kan man attrahera dessa medarbetare.
- Använd storytelling och konkreta exempel från internationella projekt för att visa hur facket bidrar till en bättre värld och hur medlemmar kan vara en del av detta arbete.

Kommunikation och synlighet

- För att locka nya medlemmar och förtroendevalda är det viktigt att synliggöra fackets arbete både nationellt och internationellt. Använd digitala plattformar som YouTube och sociala medier för att dela berättelser och exempel på fackets påverkan.
- Informera om hur facket arbetar med att påverka lagstiftning och regleringar, och visa att medlemmar kan göra skillnad genom sitt engagemang.

3

Vad är dina tankar kring hur vi blir relevanta för nya medlemsgrupper?

Anpassa kommunikationen och marknadsföringen

- Använd plattformar och format som yngre medlemmar föredrar, som TikTok och influencers.
- Anpassa språket och budskapet för olika målgrupper, inklusive att kommunicera på engelska för internationella medlemmar.

Visa värdet av medlemskap

- Förklara tydligt vad facket erbjuder och varför det är värdefullt, särskilt för dem som är nya på arbetsmarknaden.
- Betona fackets arbete med arbetsmiljö och andra viktiga frågor, inte bara löner.

Engagera och lyssna på medlemmarna

- Fånga upp unga medlemmars åsikter och låt dem vara med och driva frågor.
- Använd anonyma enkäter för att få feedback och förstå medlemmarnas behov bättre.

4

Hur ska vi arbeta med föreningskunskap och demokrati i förbundet?

Betydelsen av demokrati och utbildning

- Demokrati och kunskap är grundläggande för att ge medlemmarna en röst och förståelse för fackligt arbete. Utbildning om fackets system, medlemskap och A-kassans betydelse är avgörande för att medlemmarna ska kunna delta aktivt och förstå sitt uppdrag.

Synlighet och engagemang

- Det är viktigt att synliggöra fackets arbete och skapa engagemang genom personliga möten och medlemsaktiviteter. Att bjuda in nyanställda till möten och använda kreativa metoder som QR-koder vid aktiviteter kan öka medvetenheten och engagemanget.

Stöd och representation

- Representation av olika grupper och stöd från arbetsgivaren är viktigt för att stärka fackligt arbete. Att ordna regionala aktiviteter och skapa en plan för rekrytering av kontaktombud kan bidra till att bygga gemenskap och stärka vi-känslan inom facket.

5

Vad är framgångsrikt och handlingskraftigt fackligt arbete?

Anpassa kommunikationen och skapa engagemang

- Prata på “motpartens” nivå och använd framtidsberättelser för att göra budskapet mer lockande och relevant.
- Använd digitala verktyg och plattformar som unga medlemmar är bekanta med, och inkludera unga medlemmar i värvningssyfte för att skapa en känsla av gemenskap.

Visa värdet av fackligt arbete

- Koppla fackliga frågor till vardagen och visa konkreta exempel på hur facket har bidragit till förbättringar, som pensionsfrågor och arbetsmiljö.
- Betona att fackligt arbete inte bara handlar om löner utan också om att skapa hållbara och icke-utbytbara medarbetare.

Lyssna och anpassa sig till medlemmarnas behov

- Lyssna på medlemmarnas åsikter och behov, och använd feedback för att förbättra fackligt arbete.
- Skapa referensgrupper och engagera medlemmar i processer som löneförhandlingar och omorganisationer för att säkerställa att deras röster hörs.

6

Fler förtroendevalda - för ett hållbart, robust Finansförbund. Hur når vi dit?

Främja samverkan och synlighet

- Visa nyttan med samverkan och att fackliga företrädare (FV) inte är där för att bråka utan för att skapa möjligheter.
- Synas på arbetsplatsen och visa vad facket gör och vad medlemmarna får ut av det.
- Våga göra mer saker tillsammans och skapa en kultur där samverkan genomsyrar hela organisationen.

Stöd och utbildning för fackliga företrädare

- Ge fackliga företrädare stöd och hjälp i deras uppdrag, inklusive utbildning och nätverk.
- Skapa en tydlig karriärstege och visa vad man vinner på att bli FV.
- Introducera nya FV på ett bra sätt och skapa en känsla av gemenskap och stöd.

Engagera och lyssna på medlemmarna

- Lyssna på medlemmarnas åsikter och behov och använd feedback för att förbättra fackligt arbete.
- Skapa referensgrupper och engagera medlemmar i processer som löneförhandlingar och omorganisationer.
- Använd storytelling för att visa vad facket gör och skapa intresse och engagemang.

7

Hur ska vi sätta mål för den fackliga verksamheten?

Sätt relevanta och mätbara mål

- Målen bör vara verklighetsförankrade och mätbara, inte bara siffermål utan också värderingsmål.
- Bryt ned målen till greppbara delmål och involvera både förtroendevalda (FV) och medlemmar i processen.

Stöd och resurser för att nå målen

- Säkerställ att det finns tillräckliga resurser för att möta målen och att målen är möjliga att genomföra.
- Använd mentorskap för att öka tryggheten hos nya och halvnya FV och hjälp dem att känna sig relevanta och kapabla.

Fira framgångar och dela erfarenheter

- Stanna upp och fira delsegrar tillsammans för att hålla motivationen uppe.
- Dela med er inom förbundet om hur ni jobbar med mål och fira framgångar för att skapa en känsla av gemenskap och framsteg.

8

Ordet är fritt – idéruta!

Öka mänsklig interaktion och personlig kommunikation:

- Prioritera personliga möten (face-to-face) över skriftlig kommunikation för att skapa en mer analog och mänsklig verksamhet.
- Skapa mer mänsklig interaktion i all kommunikation och ha tydliga, lokala avsändare för att göra kommunikationen mer personlig och nära.

Engagera och utbilda medlemmar och förtroendevalda

- Börja tidigt med att informera och engagera potentiella medlemmar, särskilt studenter, och lansera förmåner som Swedsec-hjälp för yngre.
- Skapa mervärde för både medlemmar och förtroendevalda genom utbildningar, nätverk och fadderskap, samt erbjuda fler fysiska träffar och utbildningar.

Modernisera och anpassa kommunikationen

- Använd modern terminologi och undvik gammaldags fackliga uttryck för att göra kommunikationen mer relevant och tilltalande.
- Kommunicera budget och kostnader kring värvning tydligt, och skapa mervärde genom att erbjuda fler förmåner och lokala möten för studenter.